

# Teilnahmebedingungen bei hirschcom Gewinnspiel

**Transparenz ist uns wichtig. Daher finden Sie hier die Teilnahmebedingungen für das hirschcom Gewinnspiel**

**1.** Die Veranstalterin des Gewinnspiels ist die Hirsch Prime GmbH & Co KG (kurz „Veranstalter“). Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und Instagram und wird in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

**2.** Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erklären Sie sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden. Die Veranstalterin behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden. Teilnehmer/innen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation einen Vorteil verschaffen wollen, werden von der Teilnahme ausgeschlossen.

**3.** Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen mit ständigem Wohnsitz in Österreich, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind. Eine Teilnahme ist pro Person nur einmal möglich.

**4.** Beginn des Gewinnspiels ist der jeweilige Veröffentlichungszeitpunkt auf der Facebook/Instagram Seite der Veranstalterin. Das Ende (Datum und Uhrzeit) des Durchführungszeitraum des Gewinnspiels (Start und Ende) ist im jeweiligen Gewinnspielbeitrag (Facebook/Instagram-Posting) angegeben.

**5.** Die Teilnahme an der Verlosung setzt eine spezifische Aktion laut Gewinnspielbeitrag bei unserem Gewinnspielbeitrag voraus.

Ist im Rahmen des Gewinnspiels ein Bild/Foto/Textbeitrag vonseiten des/r Teilnehmers/in zu posten bzw. einzuschicken darf der hochgeladene Beitrag keine Rechte Dritter verletzen. Es darf sich daher nur um Fotos/Bilder oder Texte handeln, die der/die Teilnehmer/in eigens aufgenommen bzw. erstellt hat. Mit dem Posten bzw. Zusenden des Fotos/Bildes erklärt sich der/die Teilnehmer/in damit einverstanden, dass das Foto/Bild auf der Zeitleiste sowie im Facebook/Instagram-Fotoalbum der Seite „hirschcom“ unter Nennung des Namens der/s Teilnehmers/in veröffentlicht wird. Dem Teilnehmer/in ist bekannt, dass gepostete Fotos/Bilder bzw.

eingestellte Texte auch über die Website hirschcom sowie Dritte in sozialen Medien diskutiert und verlinkt werden dürfen.

**6.** Die Verlosung des Gewinns erfolgt nach Ablauf des Durchführungszeitraums und unter Gewährleistung des Zufallsprinzips und des Vier-Augen-Prinzips, sofern nicht andere Angaben zur Gewinnermittlung (z.B. Abstimmung unter den Usern – Das Foto mit den meisten „Likes“ gewinnt) gemacht wurden.

**7.** Beiträge, die gegen die Facebook/Instagram-Richtlinien, österreichisches bzw. europäisches Recht oder unsere Netiquette verstoßen, werden nach Kenntnisnahme ohne Ankündigung entfernt. Der/Die Teilnehmer/in ist damit von der Verlosung ausgeschlossen.

**8.** Der/die Gewinner/in wird via privater Facebook/Instagram-Nachricht, E-Mail oder durch posten unmittelbar nach Ablauf des Durchführungszeitraums informiert. Sollte sich der/die Gewinner/in nicht innerhalb von zwei Tagen nach dem Versand der Information in Form einer privaten Facebook-/Instagram-Nachricht, Anruf oder persönlichen Vorbeikommen bei einer unserer Filialen unter Angabe seiner Kontakt- und Adressdaten melden, verfällt sein/ihr Anspruch auf den Gewinn ersatzlos. Es wird in diesem Fall ein/e Ersatz-Gewinner/in ermittelt. Eine Verpflichtung zur Annahme des Gewinnes besteht nicht.

**9.** Die von den Teilnehmer/innen angegebenen Daten und Informationen im Rahmen des Gewinnspiels werden nicht nur zum Zwecke der Abwicklung und Dokumentation des Gewinnspiels verwendet. Das inkludiert auch die Veröffentlichung des Namens und des Profilbilds des Gewinners / der Gewinnerin. Der/Die Teilnehmer/in erklärt sich damit ausdrücklich einverstanden. Der/Die Teilnehmer kann diese Zustimmung jederzeit durch E-Mail an [shop@hirschcom.at](mailto:shop@hirschcom.at) widerrufen. Im Falle eines Widerrufs wird der/die Teilnehmer/in vom Gewinnspiel ausgeschlossen.

**10.** Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es ist keine Barablöse möglich. Der Gewinn ist nicht auf Dritte übertragbar.